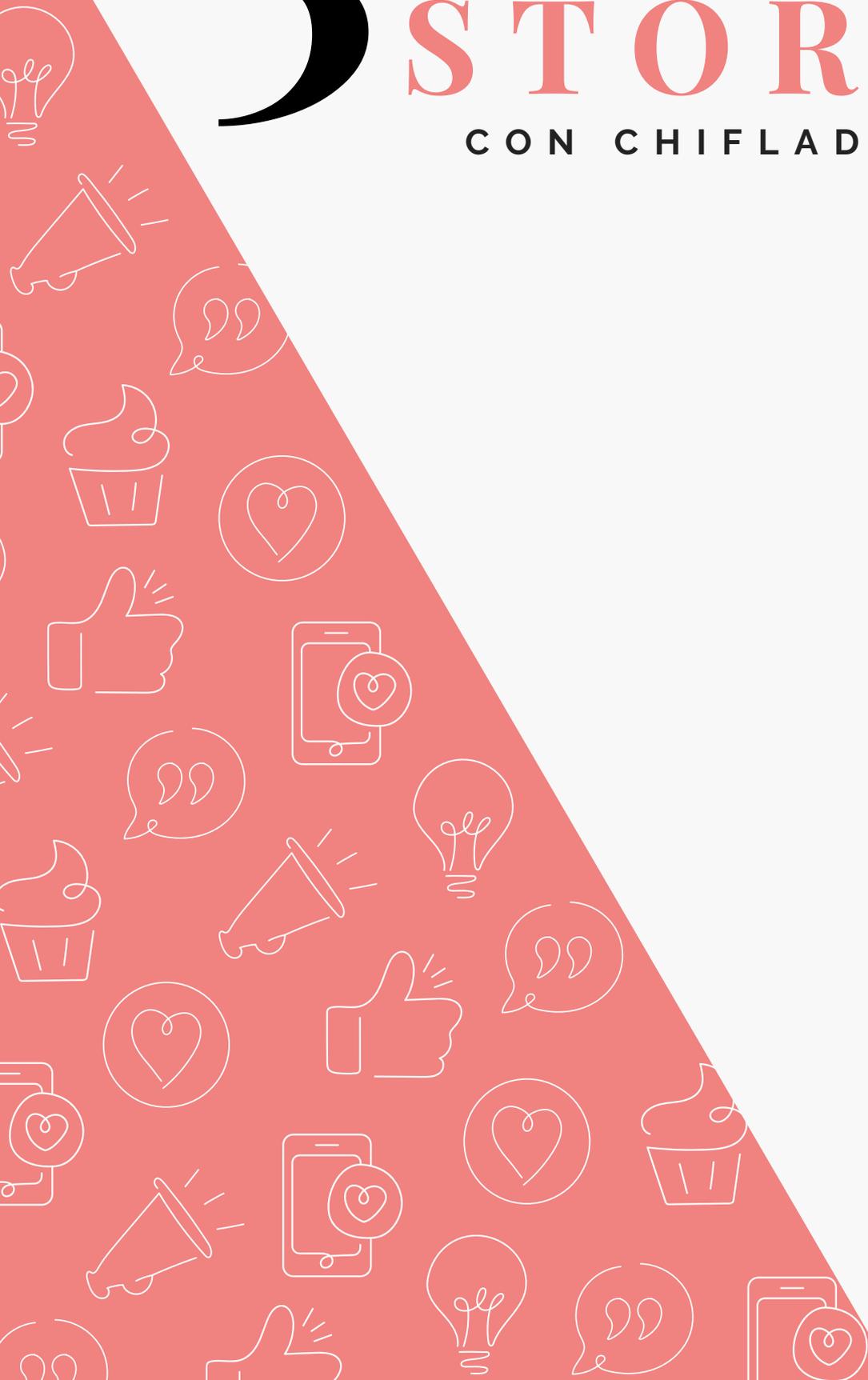


5 DÍAS DE STORIES

CON CHIFLADAS CAKE



5 DÍAS DE STORIES

CON CHIFLADAS CAKE

¡Hola Chiflada!

Bienvenida a este reto en donde conectaremos con nuestra comunidad mediante las historias durante 5 días continuos.

Tener un negocio a nivel digital es más que solo abrir una cuenta de Instagram, es más que tener un logo y una imagen que nos guste.

Todas las herramientas que nos brinda esta red social son importantes y necesarias para el crecimiento de nuestro negocio y a veces pasamos por alto el uso de ellas.

Una de las herramientas que más cuesta utilizar son las historias ¿Por qué?, las razones son infinitas pero las más común son: **¡NO SE QUE PUBLICAR! y ¡ME DA MIEDO GRABARME!**.

La mayoría de las veces dejamos de publicar por lo "que dirán los demás", y te lo digo con propiedad por que a mi también me ha pasado.

En estos 5 días (y espero que lo mantengamos por mucho tiempo), nos dedicaremos a subir historias con propósito en nuestra cuenta de Instagram.

Yo estaré apoyándote y te daré los lineamientos.

**¿Preparada?
COMENZAMOS**



5 DÍAS DE STORIES

CON CHIFLADAS CAKE

Aspectos importantes que debes tomar en cuenta antes de publicar stories:

Antes que nada, debes tener en cuenta que esto no es un compromiso para quedar bien conmigo, esto es un compromiso **UNICAMENTE** contigo y con tu negocio. Ten en cuenta que Instagram es una red social muy poderosa que si sabes usarla y manejarla correctamente puede darte muchos beneficios.

1. Debes publicar con un objetivo, con un propósito. Esto no es publicar por publicar.
2. Debes comenzar con una idea, desarrollarla (hacer que pase algo dentro de las historias) y finalmente cerrarla, es decir, no debes dejar nada en el aire o a la imaginación del que te esta viendo.
3. Utiliza todas las herramientas que te da Instagram para las historias: gif, stickers de interacción con la audiencia, música, etc.
4. **ATREVETE** a salir en las historias, a grabarte. A nuestra comunidad le gusta saber quien esta detrás de esa cuenta, quien es el que hace esos deliciosos postres. Te aseguro que una vez que salgas la primera vez querrás seguir grabando y grabando.
5. Imagina que estás conversando por vídeo llamada con alguna amiga, hazlo de forma natural al fin y al cabo nadie te esta viendo.

RECORDATORIO:

MOSTRARSE EN REDES SOCIALES YA NO ES UNA OPCIÓN, ESTO SE CONVIRTIÓ EN UNA NECESIDAD SI REALMENTE QUIERES GENERAR Y AUMENTAR LA CONFIANZA EN TU COMUNIDAD PARA LOGRAR MUCHAS MÁS VENTAS.



DÍA 1 DE STORIES

CON CHIFLADAS CAKE

COMENZAMOS CON EL DÍA 1 PRESENTACIÓN

Constantemente estamos creciendo en nuestra cuenta de Instagram y damos por sentado que todos los que llegan a nuestra pequeña tienda digital nos conoce y eso **NO ES ASÍ**.

Así que en este día, nos dedicaremos a grabar historias para que nuestra comunidad NOS CONOZCA.

Para que un posible comprador pueda generar la acción que tanto buscamos que es LA COMPRA DE NUESTROS PRODUCTOS, necesitas que ese cliente confié en ti, en lo que transmites, en tu marca y en tus productos y para esto TIENES QUE MOSTRARTE.

En este primer día trabajaremos esa confianza, contarás un poco de ti. Algo de tu formación, de la experiencia que tengas en tu sector, como comenzaste con tu negocio, si tienes equipo de trabajo mostrarlo también, que es lo que más disfrutas de tu trabajo, en fin mostrar quien está detrás de la cuenta, de la empresa, de la marca esto es indispensable para que ese posible cliente que esta dudando en comprarte se decida a hacerlo finalmente.

Si lo deseas, puedes guardar estás historias en destacadas para que siempre este allí, presente.

IMPORTANTE:

MENCIONANOS EN TUS HISTORIAS @CHIFLADASCAKE O UTILIZA EL #5DIASCONCHIFLADAS



DÍA 2 DE STORIES

CON CHIFLADAS CAKE

COMENZAMOS CON EL DÍA 2 ESPACIO DE TRABAJO

Hoy mostrarás un poco de lo que es tu espacio de trabajo, herramientas, o procesos. Muestra como haces para lograr ese maravilloso resultado final.

Es importante que tus clientes se involucren con el significado que hay detrás de cada proceso. A veces se deja de valorar todo lo que hay detrás de cada proyecto. Con esto nos ayudamos un poco a que esos clientes valoren el trabajo y dedicación que existe en cada trabajo a realizar.

IMPORTANTE:
MENCIONANOS EN TUS HISTORIAS @CHIFLADASCAKE O UTILIZA EL #5DIASCONCHIFLADAS



DÍA 3 DE STORIES

CON CHIFLADAS CAKE

COMENZAMOS CON EL DÍA 3 ENCUESTA O PREGUNTAS A TUS SEGUIDORES

Esta dinámica ayudará a que tu audiencia interactúe de una manera real contigo y tu contenido. Las historias son una opción genial, ya que puedes utilizar las herramientas que nos brinda Instagram como lo son los stickers en donde puedes realizar preguntas a tus seguidores y colocar una cajita de respuestas para que te comenten o alguna encuesta sencilla en donde por ejemplo te ayuden a elegir sobre alguna opción nueva que quieras agregar a tu menú de postres.

Este tipo de interacciones, te ayudarán a aumentar el engagement de tu cuenta y que Instagram te muestre un poco más y así tener mayor alcance.

SUGERENCIAS:

- Coloca dos de tus mejores postres y que voten por su favorito.
- Realiza algo divertido, coloca una encuesta de opción múltiple sugiriendo 4 postres y la dinámica sería que eliminen uno de ellos.

IMPORTANTE:

MENCIONANOS EN TUS HISTORIAS @CHIFLADASCAKE O UTILIZA EL #5DIASCONCHIFLADAS



DÍA 4 DE STORIES

CON CHIFLADAS CAKE

COMENZAMOS CON EL DÍA 4 HAZ UN TUTORIAL

Realiza un paso a paso de alguna decoración, o enseña como cubres una torta por ejemplo.

A la gente le gusta ver este tipo de contenido ya que relaja y es divertido y esto ¿Qué tiene a tu favor? pues ¡TODO! ya que ese usuario permanecerá mucho más tiempo en tu cuenta e Instagram notará que de alguna forma eres relevante para tu audiencia y te dará mayor alcance.

Se tan creativa como quieras. Puedes grabar el vídeo desde la cámara de tu teléfono y luego editarlo en alguna APP de vídeos como INSHOT.

IMPORTANTE:
MENCIONANOS EN TUS HISTORIAS @CHIFLADASCAKE O UTILIZA EL #5DIASCONCHIFLADAS



DÍA 5 DE STORIES

CON CHIFLADAS CAKE

COMENZAMOS CON EL DÍA 5 TU VIDA DIARIA

Con esto, no te digo que cuentes cosas privadas pero si quizás cosas que tengan que ver con tu negocio, anécdotas o simplemente tu día a día por ejemplo con tus hijos, familia o amigos. También podrías colocar la dinámica para poder comenzar a trabajar con tus pedidos.

Siempre ten presente que esto tiene que ir de la mano con los valores y la personalidad de tu marca.

IMPORTANTE:
MENCIONANOS EN TUS HISTORIAS @CHIFLADASCAKE O UTILIZA EL #5DIASCONCHIFLADAS



SE ACABARON LOS DÍAS ¿Y AHORA?

TE DEJAMOS ALGUNAS IDEAS QUE PODRÁS IMPLEMENTAR ¡SIEMPRE!.

La idea de esto es que tomemos el hábito de publicar todos los días. Mientras mayor presencia tengamos en redes sociales mejor, ya que estaremos en la mente de nuestro posible consumidor en todo momento y que a la hora de realizar una compra piense en nosotros INMEDIATAMENTE.

- Crea cuestionarios divertidos.
- Comparte testimonio de clientes satisfechos y menciónalos.
- Muestra tus o tu producto estrella desde diferentes ángulos y hazle saber a tu comunidad porque deberían elegir tu producto y no otro.
- Dile a tu comunidad como puedes ayudarles, que servicios ofreces y que productos tienes disponibles para ellos.
- ¿Tienes alguna frase que te inspira?, pues compártela con tu comunidad e inspíralos a ellos también.
- Muestra tu momento de tranquilidad del día. Tu momento de PAZ, quizás cuando estés tomándote un café por la mañana o por la tarde. Alguna salida a tiendas de repostería.

IMPORTANTE:

MENCIONANOS EN TUS HISTORIAS @CHIFLADASCAKE O UTILIZA EL #5DIASCONCHIFLADAS

